



VET4SCAPE – Pas cu pas, de la debut până la final...

La Colegiul Economic ” Delta Dunării” Tulcea în perioada 1.09.2017 – 28.02.2019 s-a derulat proiectul de parteneriat strategic în domeniul școlar în cadrul programului ERASMUS+, cu titlul **Vocational Educational Training For Skills, Competence And Practice For Economy” – VET4SCAPE**, numărul: 2017-1 – AT01-KA219-035010_7.

Obiectivele prezentului proiectul au fost:

- * îmbunătățirea competențelor elevilor în domeniul economiei, astfel încât aceștia să fie capabili să își creeze propria companie prin programul **Junior Achievement**, dezvoltându-le creativitatea, imaginația și spiritul antreprenorial;
- * dezvoltarea competențelor de Business English și posibilitatea obținerii unui certificat eliberat de Camera de Comerț din Londra (LCCI), o altă oportunitate pentru elevii participanți;
- * îmbunătățirea competențelor transculturale a elevilor și cadrelor didactice participante, ceea ce a condus la dobândirea/consolidarea capacității de a coopera într-o echipă internațională.

În scopul atingerii obiectivelor proiectului, în parteneriat cu elevii din cele 7 școli, s-au realizat 3 deplasări externe cu elevii și 2 întâlniri transnaționale cu profesorii.

Urmând firul logic al întregii activități acestea s-au desfășurat astfel:

Prima - **Întâlnire Transnațională**- a avut loc în cadrul școlii „Presernova – Ekonomska sola” – **Ljubljana, Slovenia**, (vezi, revista online- Convorbiri didactice Nr.19/decembrie 2017 VET4SCAPE – partea I).

Prima mobilitate cu elevii a avut loc în perioada 25 februarie - 3 martie 2018, în **Vidin- Bulgaria**, iar gazdă a fost școala „Profesionalna gimnazia Asen Zlatarov”(vezi, revista online- Convorbiri didactice Nr.20/aprilie 2018 VET4SCAPE – partea a II-a).

Cea de-a doua mobilitatea cu elevii s-a desfășurat în **Portugalia - Barriero**, în perioada 11 - 18.04. 2018, la școala gazdă - *Agrupamento de Escolas Augusto Cabrita*.

Echipele participante au avut următoarea componență: *elevii* Ghelțu Mădălina

clasa a XI-a C, Nicolau Adrian- George, clasa a XI-a E, Cozma Lavinia-Florentina, clasa

a XII-a E, Petre Cristian, clasa a XII-a D și profesorii: Chesaru Nicoleta – responsabil activități practice, Ifrim Florentina - coordonator proiect.

În cadrul acestei mobilități, noua echipă participă la pretestări și testări din manualul, Market Leader - 3rd Edition - Business English, activități realizate în cadrul mini-companiilor Junior Achievement a fiecărei țări, vizite educative la agenții economici reali care au participat la completarea cunoștințelor elevilor în cadrul mini-companiilor înființate, de către aceștia.

O altă activitate din cadru mobilității a fost vizitarea următoarelor obiective turistice: *Mănăstirii Jeronimos cu Turnul Belém*, din Lisabona, *Centrul de Istorie din Lisabona - un muzeu interactiv* care ne prezintă evoluția Lisabonei de-a lungul secolelor, satul Azeitão unde se află cea mai veche companie de vinificație din regiune - *José Maria da Fonseca*, urmată de vizitarea *Parcului Național Arrábida și satul pescarilor din Sesimbra*.

Cea de-a doua - Întâlnire Transnațională- a proiectului a avut loc în **Levice, Slovacia**, în perioada 3 -7 septembrie 2018. Scopul întâlnirii a fost de a rezuma progresul proiectului de până la acel punct, de a planifica activitățile care vor fi în a treia mobilitate, totodată stabilindu-se programul acesteia. S-a discutat despre promovarea proiectului, care a fost realizată de toate școlile prin intermediul articolelor din presa pedagogică, prezentări ale proiectului de către profesori și la întâlnirile cu părinții, Open Days, Erasmus Days.

Cea de a 3-a mobilitate cu elevii a avut loc în **Cehia – Ceske Budejovice**, în perioada 9-15 decembrie 2018, aceasta a încheiat numărul mobilităților planificate la care au participat elevii: Badea Robert- Ionuț și Spănoae Andrei, din clasa a XI-a C și Petre Cristian, clasa a XII-a D, din cadrul colegiului nostru și profesorii: Raluca-Oana Andronic prof. limba engleză și Ifrim Florentina - coordonator de proiect.



Foto: Prezentarea companiei ChocoDelta J.A.- Ceske Budejovice

În cadrul acestei mobilități, una dintre activitățile de succes a fost desfășurarea **Târgului Internațional al Companiilor Junior Achievement**, unde ChocoDelta – compania junior a **Colegiului Economic „Delta Dunării”**, a reprezentat cu mândrie *ciocolata de casă*



Foto: Standul României -compania ChocoDelta J.A

„**ChocoDelta**” - *Romanian taste*, produsul realizat de noi, care a îndulcit și bucurat elevii și profesorii țărilor partenere participanți la acest eveniment.

Celelalte țări au prezentat și vândut următoarele produse/servicii:

- produsul partenerilor din **Portugalia** vândut de – *Wider- World J.A* a fost o **pălărie**, concepută pentru persoanele cu defecte de vedere;
- **Bulgaria**, prin *Ceso J.A* a comercializat **vederi** și **cărți poștale** realizate special, pentru sărbătorile de Crăciun;
- *Dream Mugs J.A* din **Slovenia**, a comercializat **căni**, umplute cu diferite sortimente de dulciuri, specifice sărbătorilor de iarnă;
- **Austria**, prin *Hak-Lan Ja*, a realizat **promovarea** activităților celorlalte mini-companii, în format electronic pe blog, urmând să realizeze revista proiectului *Vet4scape* ;
- *Unique JA Company*, din **Slovacia**, a comercializat „**ciorapul relaxant**” un ciorap fără degete, destinat a fi vândut în saloanele de pedichiură;

- *Cehia*, prin *Zordune J.A.*, s-a prezentat cu „*calendarul anului 2019*”, imaginea acestuia fiind o fotografie cu membrii companiei junior.

Standul fiecărei țări a fost vizitat de foarte mulți cumpărători, aceștia fiind nehotărâți ce produse să achiziționeze, deoarece toate erau interesante și arătau exemplar, iar elevii prin ținută, prin modul de promovare al produsului, nu făceau decât ca decizia de cumpărare, să fie una dificilă.

Acest târg internațional a fost un real succes, ceea ce a încununat munca elevilor și a profesorilor, dându-le curajul pentru a deveni un adevărat antreprenor, într-o bună zi!

Beneficiile pentru elevi

Obținerea la fiecare mobilitate a *Certificatului de participare* și *Certificatul Europass*. Aceste documente dobândite de elevi sunt valoroase în sensul îmbunătățirii CV-ului personal și poate dezvoltarea unei afaceri în viitor.

Important pentru elevi a constituit schimbul de informații bilateral cu elevii din țările participante, legăturile și relațiile stabilite cu aceștia în scopul derulării unor relații de prietenie viitoare. Aceste întâlniri au condus la dezvoltarea unei activități în echipă, de comunicarea în limba engleză.

Mobilitatea proiectului a oferit elevilor participanți spectaculoasa statistică personală: primul zbor cu avionul, prima țară vizitată în spațiu european, plimbarea cu feribotul, cu metroul, cu un luxos tren cu wifi. Vizitarea unor importante obiective turistice despre care au studiat la orele de curs, posibilitatea de a experimenta și cu ajutorul simțurilor, în special al papilelor gustative, gastronomia specifică fiecărei țări vizitată.

Impactul proiectului:

Asupra elevilor

Însușirea și aprofundarea competențelor antreprenoriale, care, prin punerea acestora în practică, au dus la înființarea mini-companiilor Junior Achievement.

Implicarea elevilor în crearea și coordonarea propriei companii J.A.

La nivelul instituției:

Schimbul de idei și bune practici privind competențele transculturale, care au fost împărtășite de către membrii echipei de proiect, beneficiarilor direcți și indirecti și ai educației.

La nivel de comunitate:

O mai bună vizibilitate a școlii în comunitate dată și de faptul că au existat numeroase acțiuni de promovare, care au dus totodată la creșterea prestigiului instituției de învățământ, beneficiară a acestui oportunist proiect Erasmus+.

Promovarea proiectului

La nivelul județului:

- prezentarea proiectului la Consfătuirea profesorilor de specialitate, la ședințele cu părinții , întâlnirea profesorilor coordonatori ai proiectelor Erasmus+,
- 5 articole de presă scrisă și online .

La nivel național

- publicarea proiectului pe site-ul edict.ro, ccdtulcea.ro-revista-online, revista epale.
- prezentarea proiectului pe platforma eTwinning, site-ul colegiului, facebook-ul proiectului Vet4scape.

La nivel internațional

- *prezentarea proiectului de către ceilalți parteneri din cadrul proiectului.*

Erasmus+, este un ”deschizător de drumuri” pentru munca într-o echipă internațională, întâlnirea cu oameni deosebiți, care ulterior ne-au rămas prieteni și cu care sunt convinsă că, vom colabora pe viitor.

Pentru coordonatorul de proiect a constituit o mare provocare, un studiu continuu pentru a răspunde cu promptitudine solicitărilor agenției naționale și a partenerilor, traduceri din și într-o limbă de circulației europene, coeziunea echipelor de lucru, experiment care mi-a facilitat obținerea reușitei lucrului bine făcut, fapt dovedit din discuțiile purtate cu coordonatorul austriac Michael Huber-Kirchberger.

Mulțumesc, pentru oportunitatea oferită de agenția națională pentru a-mi oferi posibilitatea să cunosc atâția oameni frumoși, și capabili de-a colabora formând o echipă unită, în scopul atingerii obiectivelor propuse și le adresez multe alte reușite în cariera profesională.

Acum, la finalul unui an și 8 luni de muncă intensă, dar foarte plăcută și interesantă, considerăm că participarea noastră la Proiectul de Parteneriat Strategic Erasmus+, Vet4scape a adus un plus-valoare instituției noastre, iar pentru cadrele didactice și pentru elevi a însemnat o conștientizare a resurselor proprii, care acum au început să fie din ce în ce mai bine puse în evidență.

Îndemn profesorii și elevii să facă parte dintr-un proiect Erasmus+, deoarece vor constata pe propria piele că merită!



Foto: Echipa de proiect a Colegiului Economic "Delta Dunării" Tulcea

Coordonator proiect : Prof. ec. FLORENTINA IFRIM
Colegiul Economic" Delta Dunării" Tulcea

Material realizat cu sprijinul financiar al Comisiei Europene. Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației."