

FILATELIE ȘI SPORT

Mărcile poștale îndeplinesc trei roluri principale: chitanță cu o anumită valoare pentru o plată în avans a unui serviciu poștal, mijloc de celebrare și promovare a patrimoniului național și piesă de colecție. Dar mai presus de orice, marca poștală este un veritabil ambasador al istoriei, culturii și civilizației umane, deoarece, forma și funcția sa îi conferă libertate de mișcare și posibilitatea de a transmite informații în toate colțurile lumii.

Prima marcă poștală din lume a fost emisă de Poșta Engleză la 6 mai 1840. Marca poștală redă efigia reginei Victoria și are valoarea de 1 penny fiind tipărită în negru, de unde îi vine și denumirea de - Penny Black. Optsprezece ani mai târziu, la 15 iulie 1858 a apărut prima emisiune de mărci poștale românești intitulată Cap de bour, după țări ca S.U.A.(1847), Franța(1849), Spania(1850), dar și înaintea unor țări ca Italia(1860), Grecia(1861), Germania(1872); Emisiunea a fost tipărită în Moldova și reproduce semnul heraldic de pe stema statului. Mărcile CAP DE BOUR au fost primele mărci poștale gumate din sud-estul Europei. Prima emisiune de mărci poștale din spațiul românesc este formată din patru valori: 27, 54, 81 și 108 parale.

Emisiunea poștală Paris este prima emisiune de mărci poștale postclasice în care pe timbre apare ” ROMANIA,, Modelul era comun pentru toate cele șapte valori, iar desenul consta dintr-un cadru dreptunghiular reprezentând capul regelui Carol I în medalion. În cartușul superior era înscris numele țării emitente „ROMANIA”, iar în cartușul inferior cuvântul „POSTA”, între cifrele care indicau valoarea mărcii poștale, urmată de litera B, inițiala cuvântului bani.



Timbru din emisiunea Paris

Filatelia poate fi definită ca studiul și colecționarea produselor filatelice, în special a timbrilor. Dar filatelia înseamnă mai mult decât o simplă preocupare pentru frumos. După cum spunea un colecționar -,„Filatelia pentru mine este o necesitate, parcurgerea unei emisiuni este tot atât de instructivă ca și lectura unei cărți pasionante, un autentic act de cultura,,

Colecționarea mărcilor poștale a avut un puternic impact în țara noastră. Acest hobby european a ajuns în spațiul românesc în jurul anului 1865, în perioada de domnie a lui Alexandru Ioan Cuza.

Filatelia – conform DEX – Actiunea de a colecționa (și a studia) marci postale.

Filatelia – format din două cuvinte grecești- *philos* „prieten, amator, iubitor,, și *atella* (vorbind despre un obiect) „liber de orice taxă sau impozite,,

Filatelia tematică- termen filatelic folosit pentru a indica o colecție de mărci poștale alcătuită în funcție de subiectul ilustrat de acestea.

O tematică care poate fi ilustrată cu numeroase mărci poștale este sportul. O asemenea colecție se face după natura manifestărilor sportive –olimpiade, campionate mondiale sau europene, fie după diferite ramuri de sport. În perioada 1945-1965 frecvența emisiunilor filatelice cu tematică „sport,, a atins 40% dintre emisiunile românești.

După competițiile sportive, cele filatelice ocupă astăzi locul al doilea în lume ca răspândire. Dacă sportivul încearcă să-și amelioreze prin antrenamente riguroase performanțele, tot astfel și filatelistul trebuie să încerce o permanentă îmbunătățire și îmbogățire a colecției, ținând seama însă de continua apariție a unor orientări noi în largă mișcare filatelică.

La 16 iunie 1894, din inițiativa baronului Pierre de Coubertin, au avut loc la Paris, în sălile Universității Sorbona, lucrările congresului Uniunii societăților franceze de sporturi atletice, cu care ocazie s-a hotărât reluarea Jocurilor Olimpice. Prima ediție a Jocurilor Olimpice moderne s-a desfășurat la Atena între 6 – 16 iunie 1896 cu participarea a 25 de concurenți (numai bărbați) din 13 țări. Cu acest prilej Grecia a pus în circulație prima emisiune filatelică cu tematică sportivă din lume, compusă din 12 mărci poștale care ilustrează aspecte din întrecerile olimpice antice.



Pentru Jocurile Olimpice de iarnă prima emisiune de mărci poștale a fost pusă în circulație în S.U.A., cu ocazia celei de a III-a ediții ce a avut loc la Lake Placid.

În România prima emisiune filatelică dedicată Jocurilor Olimpice a fost pusă în circulație în anul 1956, cu ocazia Jocurilor Olimpice de la Melbourne (Australia). De atunci și pâna în prezent Poșta Română a consemnat prin emisiuni filatelice toate edițiile Jocurilor Olimpice.

Prima emisiune filatelică cu tematica „Sport,, pusă în circulație de România, a fost în anul 1937, o serie de 8 valori reprezentând diferite sporturi (fotbal, scrimă, canotaj) intitulată UFSR –Uniunea federațiilor sportive din România –comemorare a 25 ani de la înființare.

Emiterea mărcilor poștale va oferi filateliștilor noi posibilități de colecționare, prilej de studiu și de specializare, material tematic care va reflecta aspectele timpurilor care vor veni. Și atâta timp cât marca se va bucura, ca element principal, de atenția și dragostea colecționarilor, atâta timp cât va constitui un mijloc de educare, de cercetare și un obiectiv de studiu, filatelia va trai și se va dezvolta!

Profesor DUMITRU BUDEA

Școala Gimnazială „Constantin Brâncoveanu,, Babadag