

Comunicarea managerială

Managementul constă, mai presus de orice, în realizarea, cu ajutorul comunicării, a unui proces de influențare interpersonală exercitat într-o situație anumită și îndreptat spre atingerea sau îndeplinirea unor obiective.

A conduce o instituție înseamnă a comunica, înseamnă înainte de toate a transmite idei, sentimente, decizii subordonaților și posibilitatea de întoarcere a informațiilor.

Comunicarea managerială reprezintă o formă a comunicării interumane, un instrument de conducere cu ajutorul căruia managerul își poate exercita atribuțiile, comunicarea înseamnă aproape totul în management, indiferent că este vorba despre comunicare formală, informală sau nonformală.

Niciun fel de activitate, de la banalele activități ale rutinei cotidiene și până la cele mai complexe activități desfășurate la nivelul organizațiilor, societăților sau culturilor, nu mai pot fi imaginate în afara procesului de comunicare.

Comunicarea eficace îl poate ajuta pe manager în rezolvarea conflictelor și facilitarea cooperării între subordonați, prin identificarea tipurilor de relații interpersonale dintre aceștia, precum și pe profesor în relația cu elevul și nu numai, chiar și colaborarea elev-elev. Secretul celor mai multe eșecuri în comunicare este tergiversarea. De ce amânăm ? Nu ne este foarte clar ce avem de făcut sau nu vedem finalitatea activității, ne este frică de eșec sau activitatea este neplăcută, avem tendința de a ne lua angajamente peste puterile noastre, ne place “să alergăm în sprinturi”?

De asemenea, comunicarea este elementul fundamental care stă la baza funcției de coordonare, facilitând intervenția managerilor în vederea sincronizării și armonizării acțiunilor membrilor organizației. Mesajele și informațiile comunicate sunt supuse unui proces de interpretare și prelucrare din partea fiecărui membru al organizației, care urmărește evaluarea și selectarea datelor relevante, pentru a se obține o reducere a incertitudinii în ceea ce privește înțelegerea și cunoașterea misiunii și obiectivelor promovate de organizație. Sursa majorității problemelor de comunicare o constituie diferența dintre conținutul mesajului sau impactul pe care managerul intenționează să-l transmită și modul în care ceilalți membri ai organizației recepționează mesajul.

Modalitatea esențială de asigurare a eficacității comunicării între profesori și elevi, precum și cu grupurile legate prin activități, scopuri sau obiective comune este planificarea. Rezolvarea eficientă a comunicării poate fi cheia succesului organizației școlare.

Prof. Lenuța GEAMBAȘ

Școala Gimnazială Sarighiol de Deal, județul Tulcea

