

De ce este important să promovăm imaginea unităților școlare în comunitate

Promovarea imaginii unității noastre școlare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: grădiniță-preșcolari-părinți.

Educația este obligatorie, dar din fericire nici o instituție nu poate forța alegerea. "Clientul" este liber să aleagă. Această dependență a unității școlare de libertatea de alegere a elevilor face ca școala să depindă de implicarea ei în modificarea nevoilor și așteptărilor acestora. Informarea nu este de ajuns, școala trebuie să aibă capacitatea și să fie pregătită de a adapta programul educațional la nevoile în schimbare ale "clientilor".

Școala este un element esențial al oricărei comunități prin resursele umane pe care le are, dar și prin spațiile de învățare disponibile. O școală/grădiniță responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunității. Școala-grădinița, nu poate funcționa bine fără sprijinul comunității, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-și serviciile și altor membri ai comunității pe lângă tinerii școlarizați și contribuind astfel la dezvoltarea comunității și altfel decât prin realizarea educației formale.

De exemplu, în Olanda, se cheltuiesc foarte mulți bani și energie umană pentru promovarea și atragerea grupurilor-țintă. Se încearcă prin cuvinte și imagini să se creeze cea mai bună imagine posibilă și să convingă că numai produsul educațional oferit este cel mai bun. O mare atenție și cheltuială sunt acordate identității vizuale și reputației numelui. Dar "clientul" așteaptă mai mult. Nevoile lui sunt centrale. Diferența dintre marketing și vânzarea educației este clară.

Vânzarea este "mișcarea a ceea ce ai de oferit către client". Marketingul este "a fi sigur că ceea ce ai de oferit este ceea ce doresc clienții". Aplicarea conceptului de marketing este mai complexă decât abordarea centrata pe vânzări.

Pentru a reuși, o instituție educațională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex și în continuă schimbare. Toate activitățile instituției au loc și sunt dependente de mediul exterior. Managerii instituțiilor au nevoie să înțeleagă importanța mediului și a schimbărilor care se produc și modul cum pot afecta succesul sau chiar supraviețuirea instituției. Prevederea transformărilor potențiale ale macromediului, va da instituției timpul necesar pentru a planifica răspunsurile adecvate. Mediul poate fi într-o transformare rapidă sau lentă. Într-un mediu stabil, forțele demografice, economice, ecologice, tehnologice, legislative și culturale rămân stabile de la an la an.

Formarea imaginii unei organizații se poate realiza aplicând o anumită „ politică ”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizației și pe de altă parte de activitatea desfășurată de angajați-cadre didactice. Promovarea imaginii, reprezintă acțiunea de convergență și de



interferență a reclamei , publicității, utilizarea liderilor de opinie și a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare și multidimensionale prin transmiterea unor mesaje. Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite.

De-a lungul timpului, activitățile de formare și promovare a imaginii grădiniței noastre au fost:

- difuzarea informațiilor cu privire la oferta educațională, programele și proiectele educaționale , baza materială, resursele umane, rezultatele școlare;
- consilierea părinților privind orientarea școlară;
- dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, județean, regional, național în scopul promovării imaginii instituției noastre și a corelării ofertei educaționale cu cerințele de pe piața muncii locale / regionale;
- promovarea imaginii grădiniței prin diverse surse informaționale (presă locală scrisă, internet).

Propunerea de activități pentru formarea și promovarea imaginii a grădiniței în anul școlar curent, a fost următoarea:

-transmiterea în spațiul virtual a informațiilor și fotografiilor privind baza materială și programele de dezvoltare, oferta educațională, activități derulate, rezultatele preșcolărilor, proiecte educaționale derulate ;

-promovarea imaginii instituționale și a ofertei educaționale prin revista “Din Dumbrava minunată”, pagina web a grădiniței;

-popularizarea ofertei educaționale propusă pentru anul școlar 2016-2017 (în grădiniță și în afara ei) .

Plan de promovare a imaginii grădiniței în comunitate

Țintă și obiective specifice:

Obiectivul general: crearea unei imagini favorabile a grădiniței în comunitatea locală.

Obiective specifice:

- popularizarea rezultatelor gradiniței în comunitatea locală;
- atragerea unui număr cât mai mare de preșcolari din zona arondată unității noastre;
- realizarea planului de școlarizare propus.

Context și definirea necesității unei astfel de practici

S-a constatat că membrii comunității locale nu au decât informații vagi legate de activitatea



rezultatele și performanțele unității noastre. Această acțiune a fost realizată de responsabilul Comisiei educative în colaborare cu celelalte cadre didactice, fiind coordonată și monitorizată de către director.

Descriere

S-a realizat un pliant al grădiniței și o prezentare Power-Point a acesteia, postat pe pagina web a unității. Au apărut articole în presa locală legate de prezentarea unității noastre, precum și de popularizare și diseminare a rezultatelor și performanțelor.

Dovezi ale succesului

În urma desfășurării acțiunii, s-a realizat integral planul de școlarizare al grădiniței, iar imaginea acesteia în comunitatea locală a crescut.

Resurse necesare

Echipamente de birotică pentru editarea pliantelor și realizarea prezentării electronice a grădiniței, consumabile necesare tipăririi pliantelor.

Planuri pentru viitor

Continuarea popularizării unității noastre în comunitatea locală, utilizând mijloace și metode variate și atractive.

Deasemenea, pentru ca oferta noastră să fie viabilă, depunem eforturi în asigurarea unor spații educaționale confortabile, sigure, adaptate nevoilor preșcolarilor, atât fizice cât și psihologice.

Bibliografie:

“Împreună pentru copii: grădinița și comunitatea”- Proiectul pentru Reforma Educației
Timpurii (P.R.E.T.)

Prof. învățământ preșcolar Daniela VLAICU
Grădinița cu program prelungit ”Dumbrava minunată ” Tulcea

