

Oportunitățile Google

Noile tehnologii captează atenția unui număr din ce în ce mai mare de adulți, dar mai ales copii, dornici să descopere tainele nepătrunse ale unei tablete, ale unui computer, smartphon sau ale altor dispozitive smart. În lumea școlii, observăm cu uimire cum adulții întâmpină dificultăți în accesarea și comunicarea mediată de aceste mijloace informaționale, pe când copiii, la vârste din ce în ce mai mici, stăpânesc limbaje de comunicare electronică cu o abilitate care uneori ne uimește.

Un sondaj realizat de iSense Solutions (în exclusivitate pentru Lowe Group România) concluzionează că aproximativ 85% dintre copiii din România cu vârste cuprinse între 5 și 16 ani intră zilnic online, aceștia petrecând, în medie, peste 5 ore pe zi pe rețelele sociale. Datele arată că vârsta medie la care copiii primesc device-uri este de 8,5 ani pentru tabletă, 9 ani pentru computer, 10 ani pentru smartphone și 11 ani pentru alte dispozitive smart, în lipsa dispozitivelor proprii, copiii apelând deseori la cele ale părinților.

În ce privește utilizarea copiilor cu asemenea dispozitive, decizia aparține părinților, și este ușor să constat că, și la noi la țară, puțini sunt copiii care să nu dețină un computer, smartphon sau o tabletă, de multe ori transmise de la frații mai mari către cei mici asemeni transferului veșmintelor ponoșite, în familiile sărace de odinioară, de la copiii mai mari la cei mititei.

Trăim cu siguranță într-o societate informatizată în care mijloacele de comunicare online susțin relațiile interumane, scurtează distanțele dintre individ și informația necesară sau dintre indivizi și semenii lui, facilitând totodată și relația aducător-educabil. Influența mediului online asupra educației solicită educatorului o bună cunoaștere a copilului și o mai atentă gestionare a nevoilor lui, deoarece acesta se raportează mental mai mult la mediul virtual și mai puțin la realitatea unei ore de curs. Bineînțeles că pentru aceasta nu este nevoie să facem schimbări radicale în ființa noastră formatoare, nu este nevoie să neglijăm principiile educative care și-au dovedit eficacitatea pedagogică, nu trebuie decât să oferim copilului câte puțin din ceea ce-l preocupă și-i stimulează spiritul, sau ceea ce-i place, îmbinând în folosul lui tradiționalul cu modernul, în limita viziunii personale asupra actului educativ și a tactului pedagogic. Ca profesor cu experiență didactică, nu mi-a fost ușor să constat în ultimii ani o scădere a interesului copilului pentru învățare, situație pe care mulți o recunosc, dar mai puțin atunci când analizează munca *altora*. Este din ce în ce mai greu să menții vie atenția copilului pe durata orei de curs și mai greu să imprimi pregătirii un caracter constant, stimulând permanent curiozitatea acestuia și setea de a descoperi lucruri noi.

În dorința de a îmbina tradiționalul cu modernul și de a mă apropia de ceea ce-i place mult copilului, am explorat mediul virtual și am accesat forms.google.com, secțiunea formulare



permite crearea de sondaje sau chestionare online prin inserarea de text, imagine sau video într-o formă prestabilită. În această formă-șablon, asemeni unui slide, am inserat sarcini de lucru, am corelat variante de răspuns și am acordat punctajul corespunzător. Astfel, am obținut un test care poate fi distribuit copiilor prin intermediul unui link sau QR Code. Testul poate fi accesat de către copil atât la școală cât și acasă, atunci când are acces la internet. După completarea testului, elevul are posibilitatea să-și vadă rezultatul obținut și să reia testul pentru a-și corecta eventualele greșeli, iar fiecare întrebare poate beneficia și de un feedback prin care se asigură retenția cunoștințelor. Mai apoi copilul poate avea acces la propriul rezultat cât și la clasamentul final al tuturor colegilor. Pentru profesor, Google Forms realizează un clasament al tuturor subiecților testați, această bază de date putând fi ușor exportată într-un fișier excel, astfel ajutând profesorul să aibă o imagine clară asupra procesului derulat, asupra disfuncțiilor și asupra elementelor ce necesită îmbunătățire.

Am aplicat astfel de chestionare ([vezi link](#)) în afara orelor de curs, ca teme săptămânale care au contribuit la stimularea curiozității copiilor, la direcționarea către sarcini de lucru obișnuite, servite sub o altă formă, mai pe placul lor. E dificil să-i provoci pe copii, mai ales când citesc din ce în ce mai puțin, iar lectura nu prea mai e pe placul lor. Niciun efort nu e în zadar, și decât deloc, pentru unii puținul tot e ceva! Am abordat în astfel de chestionare teme de literatură, de gramatică sau comunicare și am constatat că interesul copiilor pentru acestea a crescut progresiv atunci când rezultatele s-au regăsit în evaluarea formativă.



Figură 1 Captură ecran Google forms



Îmi exprim speranța că fiecare dintre noi poate găsi la nevoie soluții eficiente, că sistemul de învățământ va reuși să recupereze decalajul dintre aspirații, opțiunile copilului, nevoile societății și oferta educațională, asigurând un echilibru între tradiționalism și modernitate, imprimând educației un caracter formativ, eliminând pe cât se poate formalismul și reducând diferențele dintre școlile de sat și cele de oraș.

Prof. Adina Leonte,
Școala Gimnazială Murighiol, jud. Tulcea

