

**Un parteneriat de succes- „The Correspondence Club”**

Parteneriatul presupune idei noi, proiectate în conformitate cu un plan de activități, pentru realizarea unor obiective, cu ajutorul unor resurse umane, tehnice și financiare.

Învățarea bazată pe parteneriate și proiecte este o formă modernă și complexă de învățare-evaluare care angajează elevii într-o investigație bazată pe comunicare-cooperare- colaborare. Abordarea aceasta are o eficiență crescută în creșterea motivației copiilor și în stimularea operațiilor superioare ale gândirii.

Fiecare copil este unic, are trăsături diferite și o identitate socio- culturală. El află soluțiile problemelor prin formularea și rezolvarea întrebărilor, comunicarea ideilor, crearea de produse noi, formularea de predicții. Din dorința de a-i stimula pe elevii mei să învețe limba engleză cu drag, să manifeste interes și să-și găsească multiple preocupări, am încercat mereu să-i implic în activități specifice noi și atractive cum ar fi concursuri, parteneriate la nivel local și la nivel internațional. Ideea unui parteneriat internațional a încolțit în cadrul Școlii Gimnaziale „Nichifor Ludovig” Niculițel, unde profesez, în anul 2012 când am hotărât să caut parteneri europeni dornici să corespundeze în limba engleză. Au răspuns solicitării mele două doamne profesoare de limba engleză din două țări cu culturi, obiceiuri și tradiții total diferite: d-na prof. Ana Lara Diez de la IES Comercio din Logrono, La Rioja, Spania și d-na prof. Gulnigar Kaya de la școala Hurriyet Ilkogretim Okulu din Mersin, Turcia.

Parteneriatul cu Turcia a durat doi ani școlari și a fost un real succes. Cei peste 20 de elevi selectați să corespundeze în limba engleză cu elevii turci și-au dezvoltat interesul pentru cunoașterea altei țări prin prezentarea frumuseților culturale și geografice, au lucrat în echipă, au căutat informații, și-au folosit cunoștințele de cultură generală și de geografie și și-au îmbunătățit comunicarea în limba engleză. Etapele pe care le-am urmărit în derularea proiectului „The correspondence club” ( „Clubul de corespondență”) au fost stabilirea partenerilor, schimbul de informații despre școli- comuna Niculițel și orașul Mersin, discuții pe baza informațiilor primite, a prezentărilor PowerPoint, a fotografiilor, realizarea unor desene și a unor obiecte care să ilustreze obiceiuri și tradiții din România (mărțișoare, felicitări de Paști, felicitări de Crăciun etc.).

Parteneriatul cu IES Comercio din Logrono, Spania se derulează din 2012 și continuă și în acest an școlar. Elevii din Spania sunt foarte entuziasmați de tot ceea ce presupune corespondența cu prietenii lor din România și, mai mult, cadrele didactice din Spania își doresc să cunoască mai bine sistemul de învățământ din țara noastră și să le formeze elevilor lor competențe de comunicare într-o limbă străină. Interesul pentru acest proiect ne-a dat curaj să le cerem elevilor din Spania să scrie scrisori și în limba franceză, implicându-i în proiect și pe profesorii de limba franceză din școala noastră. Astfel, în cei patru ani au fost redactate sute de scrisori în cele două limbi studiate de elevii



parteneri, scrisori în care au povestit despre familiile lor, despre orașele în care locuiesc, despre atracții turistice și despre frumusețea acestora, despre evenimentele importante din istoria fiecărei țări, bucătăria tradițională, relieful ținuturilor natale, sărbători importante, pasiuni. Elevii se implică permanent în acest proiect, mai ales pentru că fac cunoștință cu tineri de vârsta lor, au posibilitatea de a vedea cum arată școlile din alte țări și învață prin descoperire. Nu trebuie uitat nici faptul că dacă proiectele sunt de calitate, activitățile selectate sunt din ce în ce mai numeroase, mai interesante și mai motivante, relația dintre profesori și elevi este mai bună și colaborarea dintre profesorii din școală este mai fructuoasă. În plus, se îmbunătățește și relația cu conducerea școlii, crește motivația elevilor pentru învățare pentru a fi selectați să primească un corespondent, renunțând la rolul pasiv și adoptând o atitudine de colaborare și de investigare.

Activitățile derulate contribuie la creșterea gradului de conștientizare asupra diversității culturale bazată pe valori europene comune. Ne dorim să promovăm multiculturalismul, să formăm un spirit de respect față de valorile europene prin încurajarea dialogului intercultural, să promovăm Școala Gimnazială „Nichifor Ludovig” la nivel internațional și să atragem atenția asupra comunității locale și asupra unor rezultate deosebite obținute de elevii noștri.



Foto 1- Elevii din Mersin, Turcia



Foto 2- Școala IES Comercio, Logrono, Spania

### Bibliografie

- Băran-Pescaru, Adina (2004) *Parteneriat în educație*. București, Aramis Print.  
Cojocariu, Venera; Sacară, Liliana (2005) *Managementul proiectelor pedagogice*. E.D.P.  
Cucoș, Constantin (2000) *Educația, dimensiuni culturale și interculturale*. Iași, Polirom

**Autor: prof. Șerban Daniela**

**Coautor: prof. Peiu Daniela**

Școala Gimnazială „Nichifor Ludovig” Niculițel, jud. Tulcea

