

**DEZVOLTAREA PERSONALĂ A ELEVULUI ȘI CONSTRUIREA  
UNEI CARIERE PROFESIONALE PRIN COMUNICAREA CU PARTENERII  
ECONOMICI**

Prin învățare, în sens larg, înțelegem procesul de formare sau de restructurare a unui comportament. Învățarea este privită de obicei ca un proces ce se desfășoară în funcție de numeroși factori, rezultatul fiind un ansamblu de produse, priceperi, deprinderi, abilități, convingeri, sentimente, interese, atitudini, obișnuințe, modalități de a gândi și de a acționa, pe baza cărora are loc reconstrucția continuă a comportamentului uman.

Învățarea școlară este procesul de receptare și asimilare a informațiilor și influențelor educative, de reorganizare, de construcție și dezvoltare a structurilor cognitiv-operaționale, psihomotrice și afective, precum și a însușirilor psihice ale personalității (aptitudini, interese, temperament).

Analizată din această perspectivă, învățarea școlară este considerată ca un instrument de dezvoltare a personalității elevilor, prin autoconstrucție și individualizare continuă.

**Beneficiile pe care elevii le obțin din parteneriatele cu agenții economici și din învățarea pe baza experienței de muncă**

Pentru a-i ajuta pe elevi în tranziția de la școală către maturitate și un loc de muncă, școala trebuie să ofere tinerilor oportunități de a învăța „despre muncă”, „prin muncă” și „pentru muncă”. O activitate care presupune decizie și inițiativă proprie este o activitate care încurajează dezvoltarea unei serii de abilități și calități personale de care tinerii vor avea nevoie pentru a poseda competențele și adaptabilitatea necesare pentru a răspunde nevoilor pieței forței de muncă.

Prin aceste activități elevi ar trebui să-și dezvolte:

- ✓ o mai bună cunoaștere a diferitelor domenii de activitate a unităților economice și a specificului acestor activități, astfel încât să poată aprecia valoarea și gradul de aplicabilitate a muncii lor în școală și pe piața muncii;
- ✓ standarde înalte în ceea ce privește abilitățile de bază și competențele antreprenoriale și înțelegerea semnificației acestora pentru angajatori;
- ✓ o înțelegere a noțiunilor economice de bază, a modului în care companiile contribuie la succesul economic și dezvoltarea unei țări;

- ✓ cunoașterea gamei de oportunități de angajare de care dispun; cunoașterea nivelului și a abilităților necesare pentru a putea face alegeri bine documentate cu privire la carieră și pentru a avea abilitățile de a planifica în mod eficient învățarea pe tot parcursul vieții;
- ✓ o înțelegere a așteptărilor existente în privința unui angajat, precum și a responsabilităților și drepturilor la locul de muncă;
- ✓ o înțelegere a dezvoltării tehnologice și a impactului tehnologiei comunicațiilor și a informației asupra mediului de afaceri modern.

**Beneficiile agenților economici ca urmare a parteneriatelor cu școala**

- un mediu de afaceri mai bine informat – angajații companiei pot ajunge să înțeleagă mai bine ce se întâmplă în învățământ, să influențeze și să adauge valoare la ceea ce se predă;
- reputație – colaborarea cu școlile induce o imagine de companie responsabilă, de clasă superioară și consolidează poziția companiei în cadrul comunității;
- resurse – angajații companiei pot avea oportunitatea de a folosi dotările școlii sau abilitățile personalului, de exemplu limbi străine, sport etc.;
- inovație la nivelul produselor și al operațiunilor – elevii și profesorii pot fi sursa unor răspunsuri inovatoare și a unor noi puncte de vedere în cadrul proiectelor și cercetărilor;
- cultură – aport de energie, entuziasm și deschidere în companie; angajații companiei beneficiază de satisfacția și plăcerea de amunci alături de tineri, ceea ce duce la creșterea moralului și a loialității în rândul angajaților;
- construirea unei rețele și extinderea baze de clienți;
- dezvoltarea personalului și învățarea – apar oportunități de formare pentru tinerii manageri și ucenici; angajații companiei pot beneficia de formarea pentru abilități de comunicare desfășurată pe parcursul lucrului cu elevii;
- recrutarea și păstrarea personalului – colaborarea cu școala asigură o bună cunoaștere a noilor potențiali angajați ai companiei și faptul că aceștia vin să se angajeze în companie având abilitățile și atitudinea necesare.

**Măsuri pentru motivarea elevilor în dezvoltarea profesională cu sprijinul partenerilor economici**

Măsurile se concretizează prin următoarele activități și resurse:

- ❖ îndrumători din partea agenților economici;
- ❖ sprijin din partea agenților economici pentru elaborarea proiectelor prevăzute în curriculum;

- ❖ stabilirea unor legături cu agenții economici care lucrează în producție pentru a oferi sprijin elevilor care lucrează în cadrul unor proiecte de proiectare cu ajutorul calculatorului;
- ❖ vizite la atelierul de lucru al unui creator;
- ❖ vizite la o societate comercială locală pentru a participa la o serie de prezentări despre societatea respectivă;
- ❖ stabilirea unor legături cu departamentele de planificare;
- ❖ participarea în cadrul unui proiect legat de sectorul economic;
- ❖ participarea la o discuție de afaceri sau la un eveniment sponsorizat de agenți economici;
- ❖ participarea în cadrul unui proiect realizat prin colaborarea dintre comunitate și agenți economici în vederea dezvoltării abilităților de bază ale elevilor;
- ❖ materiale educaționale pentru sprijinirea curriculum-ului, materiale realizate de agenți economici în vederea susținerii inițiativelor naționale privind educația;
- ❖ efectuarea unor studii sau cercetări la nivel local pentru a fi folosite de agenții economici sau organizațiile de la nivel local;
- ❖ lucrul cu agenții economici pentru rezolvarea de probleme reale din domeniul afacerilor;
- ❖ voluntari din partea agenților economici care să ia parte la simulări și discuții în clasă pentru o mai bună cunoaștere a aspectelor economice;
- ❖ evenimente care să promoveze spiritul antreprenorial pentru a face cunoscută opțiunea de angajare pe cont propriu;
- ❖ proiecte realizate de elevi în cadrul unor activități cu premii organizate de agenți economici;
- ❖ mini-întreprindere;
- ❖ participarea la un discurs susținut de către un angajator sau la o prelegere sponsorizată de agenți economici;
- ❖ angajatorii îi pot ajuta pe elevi, în cadrul discuțiilor despre activitatea care a avut loc, să identifice abilitățile de bază pe care le-au dobândit în timpul practicii la locul de muncă;
- ❖ conștientizarea de către elevi a aspectelor privind igiena și securitatea muncii prin prezentări susținute de o societate comercială sau un sindicat din localitate;
- ❖ evenimente de o zi sau două în care să fie implicați angajatori locali și prin care elevii să fie ajutați să își dezvolte abilitățile de ocupare a unui loc de muncă și competențele antreprenoriale;

- ❖ elevului i se creează oportunități de a strânge dovezi în legătură cu abilitățile de bază pe care le-a practicat și dezvoltat în timpul perioadei de practică la locul de muncă;
- ❖ colaborare elev – mentor din partea agentului economic;
- ❖ programe cu premii sponsorizate de agenții economici locali pentru motivarea elevilor;
- ❖ program de practică la un loc de muncă;
- ❖ petrecerea unui anumit timp într-o comunitate comercială locală pentru discuții cu angajații, pentru a observa activitățile care se desfășoară în acel loc de muncă și pentru a avea posibilitatea de a pune în practică competențele dobândite în sala de clasă;
- ❖ sesiuni de simulare a unui interviu;
- ❖ angajatorii ajută elevii la întocmirea și îmbunătățirea CV-ului;
- ❖ observarea activității desfășurate de un anumit angajat (*work shadowing*);
- ❖ discuții privind alegerea privind cariera, din cadrul mai multor opțiuni;
- ❖ vizite din partea unor persoane care constituie exemple ale rolului profesional pe care îl dețin pentru discutarea unor aspecte legate de diferențierea în funcție de sex și stereotipuri;
- ❖ însoțirea părinților la serviciu.

### **Rezultate majore așteptate**

- Creșterea standardelor privind dobândirea de competențe
- Îmbunătățirea curriculum-ului
- Dezvoltarea abilităților cheie, inclusiv a creativității și a capacității de decizie și inițiativă proprie
- Îmbunătățirea motivării
- Pregătirea pentru integrarea pe piața muncii

### **Concluzii**

Strategiile de comunicare ale partenerilor educaționali permit construirea unui mediu de învățare accesibil, inclusiv procesele și resursele – programe de învățare individuală care promovează progresul și învățarea, sprijin pentru învățare, materiale și resurse adecvate elevilor din învățământul profesional și tehnic.

Această abordare evită punctul de vedere care plasează dificultatea sau deficiențele în sarcina elevului și se concentrază, în schimb, pe capacitatea profesorului și a partenerilor educaționali de a înțelege și a răspunde la nevoile celui care învață. Astfel toți elevii sunt angajați în procesul de învățare.

Rezultatul constă în a face mai plăcut și mai plin de succes timpul pe care elevii îl petrec la școală și la locurile de pregătire practică.

**prof. Daniela Rus**  
**Liceul Tehnologic „Brad Segal” Tulcea**