



MINISTERUL EDUCAȚIEI



CASA CORPULUI DIDACTIC
TULCEA

FIȘĂ DE IDENTITATE

a programului de formare „Comunicare în situații de criză ”

CRITERII CURRICULARE	
Denumire program	Comunicare în situații de criză
Tipul de program	Formare continuă
Public țintă vizat	Personal didactic și didactic auxiliar din învățământul preuniversitar, categorii de beneficiari altele decât cadrele didactice
Justificarea ofertei (necesitate, utilitate)	Casa Corpului Didactic Tulcea propune aprofundarea de către beneficiari a cunoștințelor privind comunicarea și, în mod special, comunicarea în situații de criză în scopul gestionării corecte, cu eficiență a crizelor. Evenimentele din ultimul timp au arătat faptul că în spațiul școlar se produc incidente, evenimente cu impact negativ și chiar crize instituționale. În acest context, cunoașterea și stăpânirea modalităților de comunicare eficientă contribuie la ameliorarea sau chiar înlăturarea efectelor crizelor. De aceea, se impune ca managerii, de la nivel superior și mediu, să cunoască aceste modalități de comunicare.
Durata	24 ore
Locul de desfășurare	Platforma elearning de cursuri https://ccdtl.reteauaedu.ro/
Tip de formare	Online (sincron/asincron în acord cu prevederile art.2 din O.M.E. nr. 5138/27.08.2021)
CURRICULUMUL PROGRAMULUI	
Competențe vizate	Cunoașterea normelor legislative privind comunicarea Cunoașterea elementelor generale care stau la baza formării conceptului de relații publice. Cunoașterea noțiunilor generale privind organizarea mass-media din România. Cunoașterea noțiunilor introductive de crize mediatice Identificarea crizelor mediatice și cunoașterea modului de gestionare a acestora.



Planificare module	Nr. crt.	Denumirea modulului/ temei	Număr total de ore alocate, din care:	
			Teorie/Curs	Aplicații și teme offline
	1.	Legea nr. 544/2001 privind informațiile de interes public	3 ore sincron	1 oră asincron
	2.	Primele activități de relații publice și modul cu au evoluat până în prezent	2 ore sincron	1 oră asincron
	3.	Modul de organizare a organismelor de presă și distribuirea știrilor	2 ore sincron	1 oră asincron
	4.	Ce este criza mediatică. Tipuri de criză mediatică	3 ore sincron	1 oră asincron
	5.	Gestionarea crizelor mediatică	6 ore sincron	2 ore asincron
	6.	Evaluare finală	2 ore sincron	
	TOTAL		24 ore	
Modalități de evaluare a cursanților	Evaluarea pe parcurs: discuții interactive online, prezentări, teme individuale și colaborative, dezbateri, chestionare; Evaluarea finală: portofoliu profesional personal, în format electronic, în acord cu domeniul tematic al programului și cu competențele dezvoltate;			
RESURSE UMANE				
Formatori	Nume și prenume	Specializare	Nivel de pregătire	Documente justificative privind calitatea de formator
	Țugui Lucian	comisar șef de poliție (r) Inspectoratul de Poliție Județean Tulcea	studii postuniversitare de specializare relații publice și negociere	certificat de absolvire curs <i>Formator</i> seria J/nr.00070195, furnizor S.C. <i>Schultz</i> , <i>Consulting S.R.L. București</i> ;
Responsabil program	profesor metodist Ariton Nicolae			
CRITERII ECONOMICE				
Număr cursanți planificați	25 cursanți / 1 grupă			
Cost program	2750 lei/grupă			
Cost estimat al unei ore de formare pentru fiecare participant	4,58 lei			